

COLLECTIF FILPAC-CGT PRESSE

– Déclaration –

Étaient présents les représentants des employés, ouvriers et cadres de la presse de POP, de L’Imprimerie, de Newsprint, du Centre d’impression Loire-Atlantique (CILA), du Centre d’impression Midi-Pyrénées (CIMP), du Centre d’impression Rhône-Alpes (CIRA), de Midi Print, de Nancy Print et de la distribution en province.

Conformément au courrier adressé au secrétaire général de notre fédération le 28 janvier 2021, les représentants des syndicats de la presse quotidienne nationale se sont réunis ce jour, le 5 février, afin de constituer un collectif fédéral de la presse.

Ainsi qu’ils l’ont rappelé lors des dernières réunions fédérales, ils considèrent que la stratégie décidée par le secrétariat de la fédération n’est pas en adéquation avec les réalités professionnelles.

En effet, les représentants du collectif fédéral PQN constatent que, depuis plusieurs années, les frontières traditionnelles PQR-PQN explosent. Xavier Niel, déjà propriétaire du journal *Le Monde*, achète *Nice-Matin* et *La Provence* et, dans le même temps, fait déjà des essais d’impression pour *Paris-Turf*, qu’il vient d’acquérir. L’imprimerie du *Midi Libre* imprime *Les Échos* et le journal *Le Monde*, l’imprimerie de *La Dépêche du Midi* imprime le journal *Le Monde*, le groupe Riccobono est à la fois éditeur et imprimeur de la PHR et produit également des exemplaires de la PQR dans son entreprise numérique située à La Courneuve, les journaux gratuits sont indistinctement produits dans les imprimeries de PQN ou de PQR.

En 2019, l’Alliance, structure nationale représentant plus de 300 titres de la PQR, de la PHR et de la PQN, a décidé d’une stratégie commune et a déposé un plan de filière qui, sur le fond, porte les germes d’une véritable transformation des modèles économiques, sociaux et informationnels, l’explosion du numérique et l’émergence des grandes plates-formes (Gafam) rebattant les cartes des modes de diffusion de l’information – au risque de déposséder les citoyens d’une vision pluraliste indispensable au débat démocratique – et de son impression et de sa diffusion sur support papier.

Les conséquences induites des logiques patronales actuelles ou telles que définies dans le plan de filière sont identiques pour l’ensemble des salariés de la presse, qu’elle soit hebdomadaire, régionale, départementale ou nationale.

C’est à partir de ce constat que les représentants de la PQN ont proposé à l’ensemble des délégués de la Filpac la mise en œuvre d’une commission fédérale composée des camarades de la PQR et de la PQN, et ce, afin de préparer une véritable réponse CGT aux attaques inédites portées par les patrons de la presse.

Cette proposition n’ayant pas retenu l’approbation de la direction fédérale, qui a proposé la création d’un collectif fédéral PQN, les représentants de ce nouveau collectif décident d’élaborer un plan stratégique porteur de propositions, notamment, pour :

- ✓ La défense de l'information dans un environnement numérique.
- ✓ Une réforme des aides publiques.
- ✓ La reconnaissance d'un réseau industriel au service de la presse d'information citoyenne allant des centres éditoriaux à la distribution, en passant par l'impression.
- ✓ L'application d'un cadre de modernisation, d'emplois et social négocié.
- ✓ La mise en place d'un dispositif de reclassement professionnel dans le cadre d'un redimensionnement industriel offrant des perspectives sociales pour chaque salarié.
- ✓ Etc.

Afin de préparer une réponse au plus proche de la réalité, ils décident d'ouvrir leur collectif aux camarades des autres formes de presse qui le souhaitent.

Ils communiqueront régulièrement les résultats de leurs travaux aux instances de la fédération.

Montreuil, le 8 février 2021