



LJ/SC



Communiqué

À quel jeu jouent les éditeurs des coopératives de Presstalis ?

Une fois de plus, tous les prétextes sont bons pour tenter de s'affranchir du système de distribution solidaire basé sur la notion de groupage des titres.

Aujourd'hui, deux titres, *Paris Turf* et *France Football*, affichent leur volonté de contourner les ateliers du groupe Presstalis en voulant faire effectuer les opérations de groupage sur le quai des imprimeries ou dans les locaux de prestataires.

Loin d'être à une contradiction près, ces mêmes éditeurs votent lorsqu'ils siègent au Conseil supérieur des Messageries des mesures visant à la mutualisation des moyens logistiques et informatiques mais, une fois « redevenus » clients de Presstalis et au prétexte de changement de barème, de lieu d'impression voire sans raison réelle, retirent un travail pourtant dévolu aux salariés du groupe.

Notre syndicat estime que cette attitude est provocatrice et particulièrement irresponsable. Il n'accepte pas la politique du fait accompli et des décisions prises à la hussarde au mépris des instances représentatives du personnel. Il attire l'attention des éditeurs sur les risques à poursuivre dans cette voie.

Le SGLCE interpelle dès à présent les directions des titres concernés et les invite à engager très rapidement un dialogue constructif dans l'objectif d'aboutir à une solution préservant les intérêts de chacun.

Paris, le 26 janvier 2015