



International Herald Tribune

## **69 sacrifiés sur l'autel de la profitabilité, telle est la réponse !**

*L'International Herald Tribune (IHT)* est un titre de plus absorbé par l'ogre *New York Times (NYT)* et comme ses prédécesseurs, le *Boston Globe* par exemple, il s'est vu dépecer de son identité et ses salariés ont été abandonnés au fur et à mesure des évolutions.

Aujourd'hui, le *NYT* ambitionne de doubler le chiffre d'affaires de ses activités numériques d'ici à 2020, en sacrifiant les salariés pour capitaliser de nouvelles ressources financières.

Emmuré dans le silence depuis plusieurs mois, Mr Stephen Dunbar-Johnson vient de dévoiler sa vision de l'évolution print de *l'International New York Times*. Ce re-design passe par une seule édition avec un contenu web-to-print qui sera confectionnée, pour la partie éditoriale, dans sa filiale de Hong Kong et, pour sa partie technique, dans les locaux du *New York Times*.

La rédaction, la production et des postes adjacents sont supprimés à Paris, soit 69 salariés concernés, ce qui est bien nécessaire selon l'ogre *NYT* à son développement digital et à l'augmentation de sa profitabilité. L'IHT SAS se transforme en une régie publicitaire et de vente du journal, soit 44 salariés conservés.

« Nous avons le regret d'éliminer les postes à Paris, et nous tenons à remercier le travail très dur de ceux qui ont contribué à maintenir la tradition journalistique... ». C'est par ces mots qu'Arthur, Mark et Dean, dirigeants du *NYT*, se sont adressés aux salariés.

**Ne pensez pas que nous sommes résignés !**