



## **Pourquoi exclure la presse papier du « Pass culture » ?**

Mis en place par le gouvernement pour lutter contre la ségrégation culturelle, le « Pass culture » entend aider les jeunes à accéder à la culture en leur offrant un pass crédité de 500 euros, à utiliser pour acheter des biens culturels, visiter des musées, etc.

Si l'annonce, faite récemment, de l'intégration de la presse dans ce dispositif nous réjouit, nous nous inquiétons, en revanche, que l'information sur support papier en soit, elle, complètement exclue quand l'information sur support numérique en bénéficie.

Proposer à un jeune de pouvoir accéder, grâce à ce « Pass culture », à de nombreux titres d'information et lui faire découvrir des journaux ou des magazines qu'il n'aurait probablement pas achetés de lui-même – et ainsi l'habituer à consulter des médias – est une bonne idée. Mais pourquoi se limiter à ne le proposer que sous format numérique ?

L'objectif affiché est de susciter chez certains jeunes lecteurs l'envie de continuer à « consommer » de la culture une fois le « Pass culture » épuisé. Dès lors, il n'est pas normal que les versions papier soient exclues du dispositif, sauf à faire le choix délibéré de tirer un trait sur la presse papier et de tout miser sur le numérique.

Ces deux supports, s'ils se concurrencent indéniablement, se complètent aussi et il ne peut y avoir de choix politique fait au détriment de l'un ou l'autre. La création, ces derniers mois, de plusieurs titres exclusivement présents sur support papier témoignent de la richesse culturelle qu'incarne encore la presse papier, loin de l'effondrement qu'on ne cesse de lui prédire.

C'est pourquoi nous demandons que la presse papier intègre la « liste » des biens culturels que l'on peut se procurer avec le « Pass culture » et ce, afin que le lecteur puisse choisir son support et non se le voir imposé.

Nous croyons à l'avenir du papier, développons-le !

Paris, le 19 juin 2018